



Opleiding

Bachelor of Arts in Visual Design

KOPERA-cyclus

KOPERA staat voor Kritisch de Kwaliteit van Opleidingen met Peers in Eigen Regie Analyseren. Het betreft een zesjaarlijkse cyclus rond een aantal sleutelmomenten die mogelijk maken om de kwaliteit van de opleidingen van LUCA in kaart te brengen, resultaatgerichte afspraken te maken en hieraan opvolging te geven, ingebed in de algemene LUCA-beleidscyclus.

KOPERA proces met panel

Voor elke opleiding wordt een panel met externe experts (zie de bijlage voor de invulling van het panel) samengesteld die volgens een waarderende aanpak feedback geeft aan de opleiding over hun invulling van de 9 LUCA-kwaliteitskenmerken en over hoe zij bijdragen aan het LUCA-beleidsplan. Het panel geeft een algemene eindwaardering van de opleiding en doet dit op basis van een kritische zelfreflectie van de opleiding, een profieltekst en de verzamelde documenten die bij elk kwaliteitskenmerk in het opleidingsportfolio bijeengebracht zijn. Na het opvolgesprek volgt een borgingsbesluit over de kwaliteit van de opleiding, dat op de website gepubliceerd wordt.

Verspreid in de tijd zijn er verschillende bezoeken aan de opleiding, terug te vinden in de afbeelding hieronder.



Samenvatting eindwaardering

De opleiding Visual Design aan LUCA biedt een unieke bachelor door de combinatie van kunst en diverse keuzemogelijkheden binnen visueel ontwerp. De focus ligt op het ontwikkelen van conceptueel denkvermogen, wat studenten vormt tot innovatieve denkers. Hoewel de profieltekst de richting goed weergeeft, kan een scherpere focus op conceptontwikkeling de aansluiting met studenten verbeteren. Het programma biedt een sterke basis, met specialisatiemogelijkheden vanaf het tweede jaar en ruimte voor persoonlijke invulling.

Docenten zijn actief in de praktijk, wat zorgt voor een sterke verbinding met het werkveld. Studenten krijgen praktijkgerichte opdrachten en de opleiding streeft naar voortdurende innovatie door feedback van diverse stakeholders. De self-learning aanpak wordt gestimuleerd, waarbij faciliteiten zoals ateliers en labs bijdragen aan zelfstandigheid. Hoewel dit soms uitdagend is voor studenten, vooral in het eerste jaar, biedt de opleiding ondersteuning. Het evaluatiebeleid is goed doordacht, met een focus op zowel proces als resultaat. Echter, het toenemende aantal studenten kan de begeleiding bemoeilijken. Tot slot zet Visual Design in op maatschappelijk engagement en zoekt meer samenwerking met andere campussen om verder te groeien.

Selectie van drie sterke punten

- 1) De sterke link met kunst in de opleiding is vandaag heel erg duidelijk en moet dat ook zeker blijven in de toekomst. Het biedt studenten een breed scala aan keuzemogelijkheden om diverse sectoren van visueel ontwerp te verkennen en betreden. [KK1]
- 2) Eén van de sterkste troeven van de professionele Bachelor in Visual Design is het docententeam dat gekenmerkt wordt door hun expertise, passie en voortdurende inzet. De docenten tonen zich toegewijd aan de opleiding en zetten zich energiek in voor de studenten, ondanks de hoge werkdruk. [KK8]
- 3) De bachelorproeven zijn zeer diverse, persoonlijke, kwaliteitsvolle werkstukken die de kracht van de opleiding weergeven wat betreft de ontwikkeling van professionaliteit, persoonlijke identiteit en technische vaardigheid. [KK9]

Selectie van drie groeimogelijkheden

- 1) Er wordt sterk ingezet op conceptueel denkvermogen in het curriculum, wat deze bachelor onderscheidt van andere soortgelijke opleidingen. Deze sterkte mag nog meer worden benadrukt in communicatie naar externen, alsook in de tekst van het opleidingsprofiel. Er is immers veel concurrentie van andere professionele bachelors die meer en meer in deze richting opschuiven qua profilering. [KK1]
- 2) Duurzaamheid is een thema waarvan de opleiding bewust is binnen de opdrachten. Het begrip wordt momenteel echter nogal eng ingevuld. De duurzaamheidsgedachte is vooral een mindshift die gemaakt moet worden. Studenten die dit meekrijgen in hun opleiding hebben een stap voor in het werkveld. Deze extra reflectie aangeleerd krijgen, verbreedt de blik op de wereld en getuigt van maatschappelijk engagement. Een mooie doelstelling voor een onderwijsinstituut waarbij het breed kunnen benaderen van vraagstellingen en onderwerpen cruciaal is. Dit zal ook bijdragen tot een sterker profiel van de afstudeerder. [KK1]
- 3) Het opleidingsonderdeel 'Cross Media' kan volgens enkele studenten een hogere toegevoegde waarde hebben tegen het einde van het tweede jaar en gedurende het derde jaar. Het voorstel om derdejaarsstudenten in te schrijven voor opfrislessen wordt opgemerkt, maar studenten geven aan dit soms als tijdrovend te ervaren of eerder als overlast te beschouwen. Het panel raadt de opleiding aan om de leerlijn van 'Cross Media' samen met de studenten onder de loep te nemen, om te kijken waar en hoe de kwaliteit en effectiviteit nog verder verbeterd kan worden. [KK3]

Hoe volgt de opleiding op?

Afspraken vanuit het terugkoppelgesprek zijn opgenomen in een eindverslag en actiepunten worden meegenomen in het nieuwe actieplan van de opleiding vanaf academiejaar 2024-2025. Na het opvolgesprek vult de opleiding de fiche aan met wat zij na het terugkoppelgesprek heeft kunnen realiseren.

Meer info: [zie de opleidingspagina op de website](#)

Bijlage: Panelleden

Datum bekrachtiging panel door het directiecomité	21-12-2022
Naam en rol	Samenvatting CV
Griet Ceulemans (onderwijsdeskundige - voorzitter)	Griet Ceulemans was jarenlang docent chemie aan de Universiteit van Antwerpen en chemiedidactiek aan KU Leuven. Momenteel werkt ze als onderwijsontwikkelaar voor duurzaamheidseducatie aan de Faculteit Wetenschappen van KU Leuven. Ze is daarbij betrokken bij kwaliteitszorg van onderwijs. Ze onderwijst twee interdisciplinaire opleidingsonderdelen voor duurzaamheid die toegankelijk zijn voor alle studenten van de associatie KU Leuven. Van daaruit wordt ook uitgereikt naar steden en gemeenten. De hoop is zo mee beleid te faciliteren dat gevoelig is aan de diverse bestaande burgerperspectieven op duurzaamheid.
Laetitia Verhetsel (werkvelddeskundige)	Laetitia Verhetsel studeerde af als master beeldende kunsten - grafisch ontwerp aan LUCA, had haar eigen zeefdrukkerij en was freelancer gedurende 10 jaar. Ze werkte bij kunstuitgeverij MER Paper Kunsthalle aan diverse kunstenaarspublicaties om daarna bijna 10 jaar aan de slag te gaan bij het communicatiebureau CIBE (het huidige Billie Bonkers) waar ze creative designer/art director was. Na Billie Bonkers startte ze bij creatief communicatiebureau Karakters waarbij ze als art director visuele merkidentiteiten en bijhorende merkarchitectuur ontwikkelt en campagnes uitrolt, telkens met maatschappelijke impact. De afgelopen jaren is ze ook team lead van het creatieve team. Vanuit haar rol als team lead creatie volgt ze de creatieve opleidingen met extra aandacht.
Henk Willems (vakdeskundige)	Henk Willems werkte 20 jaar als creatief/design director (Duval Guillaume & Duval Branding) aan grootschalige brandingprogramma's voor bestemmingen, bedrijven en organisaties, met merkidentiteiten als Opera District Dubai, Exact Software, Mio, Deme, Avignonesi en InBev. Henk heeft een Master in Grafisch Ontwerp (LUCA Arts Gent). Zijn werk heeft vele prijzen gewonnen, waaronder Rebrand100, Design from the Best, Transform Awards, Henk doceert grafische vormgeving aan de Arteveldehogeschool in Gent en is oprichter van School of Branding.
Len Heugebaert (student)	Len Heugebaert voltooide een opleiding tot schrijnwerker aan Syntra. Vervolgens werkte hij als meubelmaker bij Walnutsgr groove. Na deze ervaring begon hij als zelfstandig meubelmaker, totdat hij besloot zijn passie voor design verder uit te breiden en interieurvormgeving te gaan studeren aan de LUCA School of Arts, campus Brussel. Hier zette hij zich ook in als voorzitter van de studentenraad, waarbij hij zich inzette om van LUCA een betere plek te maken voor studenten. Dit deed hij door evenementen te organiseren en problemen en oplossingen aan te kaarten bij de directie van LUCA. Daarnaast nam hij ook deel aan de LUCA instellingsreview als ondervraagde.
Inas Khallouf (student)	Inas Khallouf ontdekte al op jonge leeftijd haar oog voor details en besloot daarom interieurvormgeving te studeren aan de LUCA School of Arts, campus Gent. Tijdens haar tijd aan de LUCA was ze drie jaar actief in de studentenraad, waarvan haar laatste jaar als voorzitter. In deze rol fungeerde zij als het centrale aanspreekpunt voor studenten, waarbij ze evenementen organiseerde, problemen oploste, verantwoordelijkheid nam en meehielp met de organisatie van de bachelorproef. In haar derde jaar deed ze een levens veranderende buitenlandse stage in Egypte bij Miro Architects. Na haar afstuderen begon ze als freelancer, waarbij ze uiteenlopende projecten aannam, variërend van woningen tot bedrijven. Haar missie is om oosterse elementen in westerse interieurs te realiseren. Daarnaast werkt ze parttime als jeugdwerker in het jeugdcentrum De Gemeenschap, na tien jaar als vrijwilliger actief te zijn geweest.
Nina Geenen (secretaris)	Nina Geenen is beleidsadviseur kwaliteitszorg bij VLURH KZ, het kwaliteitszorgagentschap van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholenraad. Als expert kwaliteitszorg en -borging begeleidt ze panels in het kader van opleidingsbeoordelingen en is ze tevens actief als externe partner in de beoordeling en verbetering van onderwijs in het kader van de eigen regie van de instelling.
Hellen van Berlo (procesbegeleider dienst Onderwijs & Kwaliteit LUCA)	Hellen van Berlo is diensthoofd Onderwijs en kwaliteit en tevens verantwoordelijk voor de algehele coördinatie van KOPERA. Als anker voor de opleiding Visual Design begeleidde zij de opleiding in het KOPERA proces.