



Opleiding

Trajecten LUCA Continue - Levenslang leren

KOPERA-cyclus

KOPERA staat voor Kritisch de Kwaliteit van Opleidingen met Peers in Eigen Regie Analyseren. Het betreft een zesjaarlijkse cyclus rond een aantal sleutelmomenten die mogelijk maken om de kwaliteit van de opleidingen van LUCA in kaart te brengen, resultaatgerichte afspraken te maken en hieraan opvolging te geven, ingebed in de algemene LUCA-beleidscyclus.

KOPERA proces met panel

Voor elke opleiding wordt een panel met externe experts (zie de bijlage voor de invulling van het panel) samengesteld die volgens een waarderende aanpak feedback geeft aan de opleiding over hun invulling van de 9 LUCA-kwaliteitskenmerken en over hoe zij bijdragen aan het LUCA-beleidsplan. Het panel geeft een algemene eindwaardering van de opleiding en doet dit op basis van een kritische zelfreflectie van de opleiding, een profieltekst en de verzamelde documenten die bij elk kwaliteitskenmerk in het opleidingsportfolio bijeengebracht zijn. Na het opvolgesprek volgt een borgingsbesluit over de kwaliteit van de opleiding, dat op de website gepubliceerd wordt.

Verspreid in de tijd zijn er verschillende bezoeken aan de opleiding, terug te vinden in de afbeelding hieronder.



Samenvatting eindwaardering

De LLL-trajecten Design for Impact, 3D en Brand & Packaging vormen een waardevolle aanvulling op het LUCA-onderwijs. Elk traject heeft een duidelijk profiel en speelt een belangrijke rol in zowel het onderwijs als de samenleving.

Design for Impact richt zich op het samenbrengen van kunst en wetenschap om studenten te vormen tot toekomstgerichte changemakers. Het traject focust op duurzaamheid en soft skills, en biedt samenwerking met externe partners, waardoor studenten hun kennis in praktijk kunnen brengen.

Traject 3D biedt een veelzijdige leerervaring binnen grafische vormgeving, waarbij studenten zowel technische als creatieve vaardigheden ontwikkelen. Het programma is flexibel en afgestemd op de behoeften van zowel beginners als gevorderden, met veel ruimte voor praktische experimenten onder begeleiding van experts.

Brand & Packaging focust op verpakkingsontwerp en combineert creatief denken met onderzoek en strategisch inzicht. Het traject is sterk verankerd in het werkveld en biedt studenten via studio-opdrachten en interactie met de industrie een professionele leeromgeving.

Selectie van drie sterke punten

- 1) De trajecten hebben een uniek en sterk profiel binnen het eigen vakgebied, die zich vertalen in heldere leerresultaten en -lijnen.
- 2) De geconsulteerde studenten geven aan tevreden te zijn van de vakinhouden, gebruikte werkvormen en algemene kwaliteit van het verstrekte onderwijs. Uit het gesprek met studenten blijkt tevens appreciatie voor het professionele karakter van de LLL-trajecten en hun verwevenheid met het werkveld en de maatschappij.
- 3) De drie LLL-trajecten zijn veelal bottom-up gegroeid vanuit het docententeam Visual Design en de verschillende projecten waarbij zij betrokken zijn. Het panel erkent de tomeloze inzet van de docenten die dit engagement met veel enthousiasme opnemen en middels hun expertise op een kwalitatieve manier uitdragen.

Selectie van groeimogelijkheden

- 1) Het kan interessant zijn om voor alle drie de trajecten te onderzoeken of er nog verdere samenwerkingsmogelijkheden zijn met andere hogescholen en universiteiten (zowel in binnen- als buitenland), om met gebundelde krachten en expertise mogelijks nog een breder bereik te bewerkstelligen.
- 2) Uit het gesprek met docenten bleek dat er relatief weinig studenten uit de professionele Bachelor in visual design doorstromen naar het traject 'Design for Impact', ondanks het feit dat dit een inhoudelijk interessante, specialistische en professioneel gerichte navorming is. Het kan tevens de moeite lonen om verder te onderzoeken hoe afstudeerders (en alumni) van Visual Design kunnen kennismaken met de LLL-trajecten.

Hoe volgt de opleiding op?

Afspraken vanuit het terugkoppelgesprek zijn opgenomen in een eindverslag en actiepunten worden meegenomen in het nieuwe actieplan van de opleiding vanaf academiejaar 2024-2025. Na het opvolggesprek vult de opleiding de fiche aan met wat zij na het terugkoppelgesprek heeft kunnen realiseren

Meer info: [zie de opleidingspagina op de website](#)

Bijlage: Panelleden

Datum bekrachtiging panel door het directiecomité	20-12-2023
Naam en rol	Samenvatting CV
Griet Ceulemans (onderwijsdeskundige - voorzitter)	Griet Ceulemans was jarenlang docent chemie aan de Universiteit van Antwerpen en chemiedidactiek aan KU Leuven. Momenteel werkt ze als onderwijsontwikkelaar voor duurzaamheidseducatie aan de Faculteit Wetenschappen van KU Leuven. Ze is daarbij betrokken bij kwaliteitszorg van onderwijs. Ze onderwijst twee interdisciplinaire opleidingsonderdelen voor duurzaamheid die toegankelijk zijn voor alle studenten van de associatie KU Leuven. Van daaruit wordt ook uitgereikt naar steden en gemeenten. De hoop is zo mee beleid te faciliteren dat gevoelig is aan de diverse bestaande burgerperspectieven op duurzaamheid.
Laetitia Verhetsel (werkvelddeskundige)	Laetitia Verhetsel studeerde af als master beeldende kunsten - grafisch ontwerp aan LUCA, had haar eigen zeefdrukkerij en was freelancer gedurende 10 jaar. Ze werkte bij kunstuitgeverij MER Paper Kunsthalle aan diverse kunstenaarspublicaties om daarna bijna 10 jaar aan de slag te gaan bij het communicatiebureau CIBE (het huidige Billie Bonkers) waar ze creative designer/art director was. Na Billie Bonkers startte ze bij creatief communicatiebureau Karakters waarbij ze als art director visuele merkidentiteiten en bijhorende merkarchitectuur ontwikkelt en campagnes uitrolt, telkens met maatschappelijke impact. De afgelopen jaren is ze ook team lead van het creatieve team. Vanuit haar rol als team lead creatie volgt ze de creatieve opleidingen met extra aandacht.
Henk Willems (vakdeskundige)	Henk Willems werkte 20 jaar als creatief/design director (Duval Guillaume & Duval Branding) aan grootschalige brandingprogramma's voor bestemmingen, bedrijven en organisaties, met merkidentiteiten als Opera District Dubai, Exact Software, Mio, Deme, Avignonesi en InBev. Henk heeft een Master in Grafisch Ontwerp (LUCA Arts Gent). Zijn werk heeft vele prijzen gewonnen, waaronder Rebrand100, Design from the Best, Transform Awards, Henk doceert grafische vormgeving aan de Arteveldehogeschool in Gent en is oprichter van School of Branding.
Len Heugebaert (student)	Len Heugebaert voltooide een opleiding tot schrijver aan Syntra. Vervolgens werkte hij als meubelmaker bij Walnuts groove. Na deze ervaring begon hij als zelfstandig meubelmaker, totdat hij besloot zijn passie voor design verder uit te breiden en interieurvormgeving te gaan studeren aan de LUCA School of Arts, campus Brussel. Hier zette hij zich ook in als voorzitter van de studentenraad, waarbij hij zich inzette om van LUCA een betere plek te maken voor studenten. Dit deed hij door evenementen te organiseren en problemen en oplossingen aan te kaarten bij de directie van LUCA. Daarnaast nam hij ook deel aan de LUCA instellingsreview als ondervraagde.
Inas Khallouf (student)	Inas Khallouf ontdekte al op jonge leeftijd haar oog voor details en besloot daarom interieurvormgeving te studeren aan de LUCA School of Arts, campus Gent. Tijdens haar tijd aan de LUCA was ze drie jaar actief in de studentenraad, waarvan haar laatste jaar als voorzitter. In deze rol fungeerde zij als het centrale aanspreekpunt voor studenten, waarbij ze evenementen organiseerde, problemen oploste, verantwoordelijkheid nam en meehielp met de organisatie van de bachelorproef. In haar derde jaar deed ze een levens veranderende buitenlandse stage in Egypte bij Miro Architects. Na haar afstuderen begon ze als freelancer, waarbij ze uiteenlopende projecten aannam, variërend van woningen tot bedrijven. Haar missie is om oosterse elementen in westerse interieurs te realiseren. Daarnaast werkt ze parttime als jeugdwerker in het jeugdcentrum De Gemeenschap, na tien jaar als vrijwilliger actief te zijn geweest.
Nina Geenen (secretaris)	Nina Geenen is beleidsadviseur kwaliteitszorg bij VLUHR KZ, het kwaliteitszorgagentschap van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholenraad. Als expert kwaliteitszorg en -borging begeleidt ze panels in het kader van opleidingsbeoordelingen en is ze tevens actief als externe partner in de beoordeling en verbetering van onderwijs in het kader van de eigen regie van de instelling.
Hellen van Berlo (procesbegeleider dienst Onderwijs & Kwaliteit LUCA)	Hellen van Berlo is diensthoofd Onderwijs en kwaliteit en tevens verantwoordelijk voor de algehele coördinatie van KOPERA. Als anker voor de opleiding Visual Design begeleidde zij de opleiding in het KOPERA proces.